

BERMITO

Produziert in Mexiko
mit Liebe aus Berlin

Kontakt

THOMAS GLITTMANN

ERIKA MORA



+49 171 498 26 24



info@bermitotequila.com



www.bermitotequila.com



TEQUILA

Es ist als das repräsentativste Getränk Mexikos anerkannt.



Ist ein alkoholisches Getränk, das aus einem Destillat gewonnen wird, das ursprünglich aus Tequila im mexikanischen Bundesstaat Jalisco stammt. Es wird aus der Gärung und Destillation des Saftes einer Agavenpflanze gewonnen.

Warum wollen wir eine Tequila-Marke gründen?

Wir sind ein binationales Paar aus Deutschland und Mexiko, das derzeit in Berlin lebt, aber wir lieben beide die Kultur, den Geschmack der mexikanischen Küche und natürlich den Tequila.

Es ist nicht nur ein Tequila oder ein Getränk, es ist eine Liebesgeschichte, in der zwei Menschen und zwei Kulturen zusammenkommen, und das Beste zusammen vereinen.

Das führte uns zu der großen Herausforderung, Bermito Tequila zu kreieren, um einen Teil unserer Leidenschaft für Mexiko nach Berlin zu bringen.



Nicht kippen, sondern langsam kosten

“Dabei ist der Tequila wie ein guter Wein, den du langsam kosten musst, um zu wissen, ob er dir schmeckt.”

Zielgruppe

Fast jeder hat in seiner Jugend Tequila getrunken. Aber in Erinnerung sind meistens Kopfschmerzen und schlechte Erfahrungen mit minderwertigem Tequila.

Insbesondere Frauen zwischen 35 und 55 Jahren haben nach Rundfragen eine gute Erinnerung an die schöne Zeit. Jetzt wollen sie lieber das Getränk und den Moment genießen, nicht nur betrunken werden. Diese wollen wir mit einem weichen abgerundeten Geschmack und hoher Qualität erreichen um mit Tequila ein gutes Erlebnis zu verbinden.

Menschen mit Lebenserfahrung sollen überzeugt werden, dass Tequila mehr Facetten hat, als zu erwarten oder in Erinnerung.



Statistiken und wirtschaftliche Entwicklung

Tequila, feiert historische Absatzrekorde: 2021 wurde so viel produziert wie nie zuvor.

Mit Importen von über 4.147.269 Liter Tequila ist Deutschland der zweitwichtigste Markt weltweit und steht in Europa sogar an erster Stelle. 66 Tequila-Marken von 22 Herstellern werden in die Bundesrepublik vertrieben, wobei es sich mehrheitlich um den weißen Tequila (blanco) handelt.

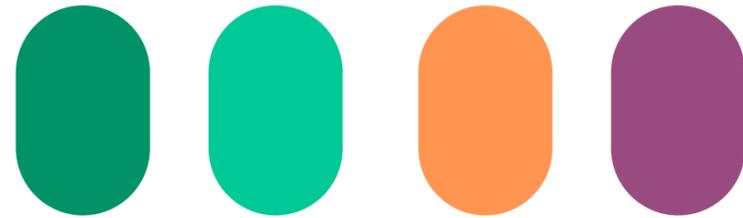
**SPIRITUOSEN 2020/2021
IN GESAMT DEUTSCHLAND ***
(UMSATZANGABEN NACH UMSATZ IN 1.000 EUR)

TEQUILA: 2020 - 18.577 | 2021 - 19.945

* Daten aus der Alkoholwirtschaft 2022. Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)



Tequila Bermito



Schlüsselwörter

- ◆ Organische Formen
- ◆ Symmetrie
- ◆ Jugend
- ◆ Weiblich

Die Bildgestaltung für Bermito Tequila ist mit organischen Formen ausgearbeitet, die die Agave, harmonisch darstellen. Für den Namen wird eine runde, kalligrafische Schrift verwendet, die gut lesbar ist und ein Element enthält, das aus dem Text hervorsticht: den Buchstaben "t", der den Berliner Fernsehturm symbolisiert, eine der repräsentativsten Touristenattraktionen Berlins.

Als unterstützende Typografie wird eine organische, runde, serifenlose Schrift verwendet, die zusammen mit dem Rest des Logos einen jungen, entspannten und fröhlichen Stil vermittelt.



“ SI LA VIDA TE DA LIMÓN,
PIDE SAL Y **TEQUILA** ”

“ WENN DAS LEBEN DIR ZITRONE GIBT,
FRAG NACH SALZ UND **TEQUILA** ”

